

第五屆
消費文化考察報告獎
講座 I



選題與角度





I. 選題的建議

1. 從身邊的事物出發；
2. 做自己熟識的題材；
3. 考慮可行性： 範圍
 - 資源
 - 經驗
 - 難度
4. 要自己感興趣。





I. 選題的建議

提示：

1. 多參考歷屆作品。
2. 多看《選擇》
3. 善用「消委會資源中心」。
(地址：尖沙咀亞士厘道三

號)

4. 參加「報告獎」的工作坊。
5. 參考消委會有關「報告獎」

網頁上

的參考資料。

(網址：

www.consumer.org.hk)





II 成功的例子

新穎而有意義的題材：

- 《有險無驚》 – 消費者如何選擇保險的服務；
- 《hEA吧！無聊兵團！》 – 青少年潮流文化的分析；
- 《盆滿鉢滿》 – 探討盆菜的興起及其營養問題；
- 《睇你點死》 – 殯儀服務在經濟不景下的變化。





II 成功的例子

特別而有意義的角度

- 《零食蜜語》－ 吃零食時的心理狀態；
- 《「盜」亦有道》－ 買冒牌名牌手袋的矛盾心理；
- 《洩漏天機》－ 青少年用手機與個人空間、私隱及父母監管的關係；
- 《星星代表我的心》－ 明星效應在不同產品的效果。





II 成功的例子

社會政策的角度

- 《從過去「筲」到現在》 – 爲甚麼「大筲地」的消費文化不能重現？



II 成功的例子



還有第一、二、三屆的最佳選題作品

- 《北區青少年剪髮的消費文化》
– 剪髮的消費者權益
- 《我校同學用完即棄的消費文化》
– 消費與環保意識
- 《請來拆我吧！》
– 消費者對包裝的反應；對可持續消費的考慮；
- 《小賬文化》
– 消費者對付小賬的看法。





III. 考察角度的選擇

- 同一的題材，可以從不同的角度來探討。
- 不同的考察角度，會得到完全不同的考察結果。
- 除了準確的描繪和介紹某一消費現象以外，一份成功的「消費文化考察報告」還應能讓讀者看到你們的思考和關心的角度。





考察角度的實例：手機

除了描繪了青少年在手機上的消費的概況如：

- 價錢
- 花費
- 喜好
- 不同牌子受歡迎的程度
- 選擇型號的考慮因素
- 網絡供應商的比較等





考察角度的實例：手機

更有作品探討以下不同的角度：

- 廣告的影響；
- 手機附加功能的吸引和實用性；
- 不同家庭收入的同学換機的頻率比較；
- 換機的原因和是否必需；
- 貪新厭舊的情況有多嚴重；
- 買機的金錢來源；





考察角度的實例：手機

- 明星效應對選用手機有多少實效；
- （和剛才介紹過的）與私人空間及父母監管的關係；
- 沒有手機的同學的心理；
- 有手機和沒有手機的同學的行為的比較等等。

可見同一題材，可以有多少不同的考察角度和重點可供發掘。





IV. 考察角度就是： 「怎樣看？看甚麼？」

- 建議：多從整個「消費的過程」來思考；
- 角度可以有：
 - 「甚麼人消費了甚麼？」
 - 「為甚麼這樣消費？」
 - 「消費時付出了甚麼？」 -- 金錢以外的付出？
個人以外，社會和環境付出了甚麼？



IV. 考察角度就是： 「怎樣看？看甚麼？」

- 「消費時得到了甚麼？」 -- 得到了甚麼滿足？滿足了甚麼需要？
- 「這樣消費，得不到甚麼？」
- 「這樣消費，反映了甚麼消費文化和心理？」





V. 總結和提示

- 不要停留在現象的描繪，盡量深入和跟進問題。
- 多從「消費的過程」、「消費者的心理和想法」著手思考。
- 多問現存的消費行為和現象：「是否合理？」、「有甚麼影響？」
- 留意有沒有從「消費者的角度」來剖視問題。

