

第五屆消費文化考察報告獎 工作坊

I. 報名須知

1. 工作坊歡迎所有有興趣參加「報告獎」的同學免費參加。參加「學校合作推動計劃」的學校會因應各校需要而另作安排。
2. 各校參加人數不限。唯名額有限，我們將盡量安排每校都有均等機會參加工作坊。
3. 工作坊分三期舉行，全部於「消委會資源中心」(尖沙咀亞士厘道三號)舉行。具體日期和時間，請參閱報名表上的時間表。
4. 請於各工作坊截止報名期限前，將填妥之報名表傳真至 2552 5377 消委會教育部，以便我們預留座位。
5. 我們將於截止日期後三個工作天內，以傳真確定貴校之參加人數。如在限期內未收到確認通知，請致電 2368 9044 查詢。
6. 如有需要，未能參加的同學將另作安排。

II. 工作坊內容簡介

A. 資料庫尋寶 (工作坊編號及日期 -- A1: 24/10; A2: 1/11; A3: 7/11)

- 以遊戲形式，擴闊同學的考察題材領域和視野。引導同學如何運用「消委會資源中心」內的豐富資料，例如：歷屆「報告獎」的參加作品、歷年的《選擇》月刊、消委會的網上資源等，從中學習如何搜集和篩選資料，如何參考他人的經驗，以提高考察報告的廣度和深度。
- 主持：消委會教育主任馮素薇小姐。

B. 意念遊戲 (工作坊編號及日期 -- B1: 17/10; B2: 21/11)

- 以 Mind Map 及 Lateral Thinking 為基礎設計的遊戲，刺激同學思考，發揮創意。協助同學發掘所選題材可包涵的元素和概念，學習如何把單一的「概念」，發展成豐富多元的研習範疇。
- 主持：消委會教育部總主任王冠成先生。

C. 黃金工作室 (工作坊編號及日期 -- C1: 5/12; C2: 13/12)

- 以歷屆作品為範例，引導同學體會優秀的「消費文化考察報告」，在選題、考察角度、考察方法、表達技巧上的可取之處，及如何借鑑引用到自己的選題之中，以提升考察報告的質素。
- 主持：消委會教育部總主任王冠成先生。

D. 考察進行曲 (工作坊編號及日期 -- D1: 25/10; D2: 8/11; D3: 29/11)

- 透過實例，讓同學更深入掌握考察方法和技巧的法門，闡釋同學在研究內容、考察角度、資料搜集及分析總結等方面常遇的疑難和尋找解決的方法。
- 主持：浸會大學市場系曾仕龍博士。

E. 媒體實驗室 (工作坊編號及日期 -- E1: 6/12; E2: 27/12; E3: 9/1/04)

- 以實例讓同學親身感受不同媒體的感染力，學習如何恰當地運用不同媒體的特長，從而發揮自己的創意潛能，加強作品的傳意能力。
- 主持：資深設計師，消委會教育主任劉清平先生。

F. 觀察與創意 (工作坊編號及日期 -- F1: 31/10; F2: 14/11)

- 以遊戲形式，協助同學掌握觀察的技巧，加強觀察力和擴闊觀察的角度。讓同學以觀察結合分析，從新探索身邊的事物。
- 主持：資深戲劇及創意教育工作者吳家禧先生。

G. 多角度考察 (工作坊編號及日期 -- G1: 25/10; G2: 1/11)

- 透過不同的習作，讓同學發掘文化考察的可能性，學習以不同角度進行考察和研究，加深和拓闊對事物的認知，提昇考察報告的內容質素。
- 聯合主持：浸會大學市場系曾仕龍博士及消委會教育部總主任王冠成先生。

H. 論盡公義 (工作坊編號及日期 -- H1: 28/11; H2: 12/12)

- 以模擬活動的形式，讓同學了解生產和消費行為中所涉及的公義和責任。探討消費中的“道德”問題，提升同學的公民意識。特別為修讀企業和商科的同學而設計。
- 聯合主持：消委會及樂施會教育主任。

第五屆消費文化考察報告獎
工作坊 報名表

1

學校：_____ 聯絡老師：_____

參加隊數：_____ 手提電話：_____

學校電話：_____ 傳真號碼 (必須填寫)：_____

電郵地址 (請提供閣下最常用的電郵地址)：_____

第 1 期工作坊時間表 (截止報名日期: 03 年 10 月 8 日)

請 ✓	編號	主題	日期及時間	參加人數
	B1	意念遊戲	10 月 17 日 (五), 5:00p.m. - 6:30p.m.	
	A1	資料庫尋寶	10 月 24 日 (五), 4:30p.m. - 6:00p.m.	
	G1	多角度考察	10 月 25 日 (六), 9:30a.m. - 11:00a.m.	
	D1	考察進行曲	10 月 25 日 (六), 11:30a.m. - 1:00p.m.	
	F1	觀察與創意	10 月 31 日 (五), 5:15p.m. - 6:45p.m.	
	A2	資料庫尋寶	11 月 1 日 (六), 9:30a.m. - 11:00a.m.	
	G2	多角度考察	11 月 1 日 (六), 11:30a.m. - 1:00p.m.	

請填寫參加工作坊學生資料，如空位不夠，可另頁書寫。

學生姓名	參加工作坊 編號	班別	學生姓名	參加工作坊 編號	班別
1			6		
2			7		
3			8		
4			9		
5			10		

第五屆消費文化考察報告獎
工作坊 報名表

2

學校：_____ 聯絡老師：_____

參加隊數：_____ 手提電話：_____

學校電話：_____ 傳真號碼 (必須填寫)：_____

電郵地址 (請提供閣下最常用的電郵地址)：_____

第 2 期工作坊時間表 (截止報名日期: 03 年 10 月 27 日)

請 ✓	編號	主題	日期及時間	參加人數
	A3	資料庫尋寶	11 月 7 日 (五), 4:30p.m.- 6:00p.m.	
	D2	考察進行曲	11 月 8 日 (六), 11:30a.m.- 1:00p.m..	
	F2	觀察與創意	11 月 14 日 (五), 5:15p.m.- 6:45p.m.	
	B2	意念遊戲	11 月 21 日 (五), 5:00p.m.- 6:30p.m.	

請填寫參加工作坊學生資料，如空位不夠，可另頁書寫。

學生姓名	參加工作坊 編號	班別	學生姓名	參加工作坊 編號	班別
1			6		
2			7		
3			8		
4			9		
5			10		

第五屆消費文化考察報告獎
工作坊 報名表

3

學校：_____ 聯絡老師：_____

參加隊數：_____ 手提電話：_____

學校電話：_____ 傳真號碼 (必須填寫)：_____

電郵地址 (請提供閣下最常用的電郵地址)：_____

第 3 期工作坊時間表 (截止報名日期: 03 年 11 月 19 日)

請 ✓	編號	主題	日期及時間	參加人數
	H1	論盡公義	11 月 28 日 (五), 5:00p.m. - 6:30p.m.	
	D3	考察進行曲	11 月 29 日 (六), 11:30a.m. - 1:00p.m.	
	C1	黃金工作室	12 月 5 日 (五), 5:00p.m. - 6:30p.m.	
	E1	媒體實驗室	12 月 6 日 (六), 11:30a.m. - 1:00p.m.	
	H2	論盡公義	12 月 12 日 (五), 5:00p.m. - 6:30p.m.	
	C2	黃金工作室	12 月 13 日 (六), 11:30a.m. - 1:00p.m.	
	E2	媒體實驗室	12 月 27 日 (六), 11:30a.m. - 1:00p.m.	
	E3	媒體實驗室	1 月 9 日 (五), 5:00p.m. - 6:30p.m.	

請填寫參加工作坊學生資料，如空位不夠，可另頁書寫。

學生姓名	參加工作坊 編號	班別	學生姓名	參加工作坊 編號	班別
1			6		
2			7		
3			8		
4			9		
5			10		