

2002-2003 第四屆消費文化考察報告獎 參加細則

(Release : 6-9-02)

參加資格

分初級、高級兩組，小組或個人為單位參加均可：

初級組：中學日校中一至中三學生。

高級組：中學日校中四至中七學生。

參加者必須以學校名義參加，並由老師指導。

每隊人數不得超過十人。參加組別則以該隊最高年級隊員為準。

每校參加隊數不限* (*凡全校合計有超過五隊參加的學校，須以「學校合作推動計劃」的形式參加)

學校合作推動計劃

凡全校合計有超過 5 隊同學（不論組別）報名參加的學校，均須以「學校合作推動計劃」形式參加，
(參加辦法細則見後頁)。

參加辦法

報名日期： 2002 年 10 月 15 日開始接受報名。

截止報名日期： 2002 年 10 月 31 日。

報名表格： 有興趣參加的同學可向所屬學校索取報名表格及計劃書表格，或直接於消費者委員會網址 <http://www.consumer.org.hk> 下載有關表格。

表格填妥後請寄交：九龍尖沙咀亞士厘道 3 號 消費者委員會教育部，信封請註明「消費文化考察報告獎」，或傳真至：2552 5377。

報告形式

除文字報告外，參加者可通過不同形式媒體表達全部或部份考察內容，如漫畫、圖片、影音製作、電腦軟件、網頁，甚或其他能以實物提交的藝術形式，表達題旨。所有參加作品必須為原創作品及未經公開發表，亦不可一稿兩投。

交件須知

交件日期： 2003 年 2 月 1 日起開始收件。截止收件日期：2003 年 2 月 28 日。參加代表須親臨消費者委員會教育部提交報告作品。

「學校合作推動計劃」參加隊伍的交件日期見後頁。

交件數量： 所有報告，不論是文字、影音製作、或是電腦軟件，須提交一式七份 (模型除外)。其他形式則於報名後議訂。

交件後，各隊伍仍須自行保留作品檔案原件，以便日後作展覽或結集出版之用。

內容長度： 報告主體內容長度應以閱讀時間不長於三十分鐘為準。

網頁形式： 若以網頁為表達形式，亦須將網頁下載儲存在磁碟或光碟上，一式七份交回，並註明網址於包裝上。所有網頁，須在繳交作品前上載互聯網，並至少保留一年供他人閱覽。

軟件處理： 所有提交之電腦軟件檔案，只限儲存於普通磁碟或光碟上，(其他儲存方式，如：MD、MO、Zip、Jazz、SuperDisk、DVD 等，恕暫未能接受)，並須於交件表格上註明所用軟件及檔案名稱，以方便評判審閱。

軟件版本基準：為方便評審，所有提交之檔案須以 Win 98 為基礎，並能以 Office 97、IE5、Flash 5 或 Realplayer 8 版本啟讀。詳細之「可接受軟件名單」將於稍後時間通知各參加隊伍。

版權處理

作品版權：參加者須同意將參加作品版權免費提供主辦機構作公開展覽、結集出版及進行其他宣傳或推廣活動，主辦機構事前無須再徵得參加隊伍或學校同意。

他人版權：作品內容，須留意不可侵犯他人的知識產權，例如使用屬他人擁有版權的作品包括文字、圖像、商標或卡通人物。

剪報：所有刊登於作品內的剪報必須列明報刊之名稱及原載日期。

評判準則

*搜集資料種類須以第一手資料為主，二手資料為輔

*題材以創新、生活化及富意義為原則

*著重資料搜集及分析的準確性、客觀性及系統性

*著重資料處理的組織能力

*鼓勵創新的表達手法

*鼓勵多媒體製作，著重製作水平

獎項

初級及高級組分別設有下列獎項：

冠軍：獎學金港幣五千元及獎座

亞軍：獎學金港幣三千元及獎座

季軍：獎學金港幣二千元及獎座

最佳製作獎：獎座

最佳選題獎：獎座

優異獎數名：獎座

另設特別獎若干項，以鼓勵在其他方面（例如：表達形式、創意、研究方法、問卷設計、版面設計等）有傑出表現的作品。

考察報告達到一定水準將獲得嘉許獎狀。所有提交報告之參加隊伍均可獲參加證書，以資鼓勵。

結果公佈

得獎名單將於2003年五月下旬公佈。

得獎者將有專函通知及獲邀請出席七月中的頒獎典禮。

考察津貼

津貼款額：個人或參加隊伍均可獲考察津貼。個人參加者可獲最高額港幣六百元正，小組參加隊伍津貼額最高為港幣一千元正，實際津貼額將按隊數調整。

津貼主要為補助製作報告所必需之文儀及雜項，如菲林、錄音帶、錄影帶、打印機油墨等材料之開支。照相機、電腦配件等器材則不在資助之列。

「學校合作推動計劃」參加隊伍的津貼審撥規則詳情見後頁。

開支預算：參加者須於報名及遞交計劃書時附上開支預算，經委員會審批津貼上限，然後在呈交報告後提交單據，按批額實報實銷。

消委會將於2002年12月中個別通知參加隊伍所批津貼上限數額。消委會將有全權決定批額，參加隊伍不得異議。

支出記錄：支出記錄連同開支單據須於2003年3月15日前一併呈交。

其他細則及須知

主辦機構將因應需要增刪修訂考察獎的其他細則及規定，並將於適當時候通知各隊指導老師及於消委會的有關網頁中公佈。

「消委會資源中心」

「消委會資源中心」存放有第一至三屆「報告獎」的全部作品，及其他有關消費者教育的資料，歡迎參加者查閱參考。(地址：尖沙咀亞士厘道 3 號)

查詢

任何有關「考察獎」的查詢，可致電 2368 1245 消費者委員會教育組，或瀏覽消委會網址 <http://www.consumer.org.hk>。

第四屆消費文化考察報告獎

「學校合作推動計劃」

參加細則

目的：

由主辦機構與學校合作，協助老師組織更多同學一同參與消費文化的考察活動，使之成為校內的學習活動之一。

參加資格：

凡全校合計有超過 5 隊同學（不論組別）參加的學校均須以此形式參加。

計劃特點：

參加計劃的學校將可獲主辦機構提供的支援和方便，包括：

報名： 此計劃的參加學校報名時，只須提交各參加隊伍的考察題目及參加同學資料，以便主辦機構登記資料及日後製作證書。（各隊毋需提交計劃書及預算）

活動津貼： 主辦機構將提供「活動津貼」給參加本計劃的學校。津貼款項以學校為單位，全部撥發給參與學校自行分配，以取代由參加隊伍為單位審撥的「考察津貼」。「活動津貼」亦毋需憑單據實報實銷。津貼數額將視乎每校參與人數而定，最高每校四千元。

消委會將於 2002 年 12 月中通知參加學校所批津貼數額。消委會將有全權決定批額，參加學校不得異議。

額外支援： 主辦機構可為參與此項計劃的學校提供有關消費文化及考察方法的講座，並有消委會專責教育主任為每間學校提供協助。

交件辦法： i) 該校所有報名隊伍須於 2003 年 2 月 28 日前完成報告，每隊提交報告一份，交該校老師進行校內初選。
ii) 老師須在 3 月 14 日前完成校內初選，每校最多推薦不超過 5 隊報告參加決選。
iii) 獲學校推薦參加決選的報告須提交一式七份，並於 3 月 14 日前提交予主辦機構。其餘隊伍亦須提交報告一份，作為存檔。

證書： 所有完成報告的參加同學均可獲得參加證書。